

Contato

(12) 991392178 (Mobile)
biaranieri.designfofinho@gmail.com

www.linkedin.com/in/beatriz-ranieri-2251791b8 (LinkedIn)

Principais competências

Graphic Design
Entrepreneurship
Social Media Communications

Languages

English (Professional Working)

Certifications

IELTS - Level C1 - Overall band score 7

Beatriz Ranieri

Designer - Agente Cultural - Empreendedora
São Paulo e Região

Resumo

Graduada em Desenho Industrial em 2009 pela UNIFATEA (Centro Universitário Teresa D'Ávila), São Paulo, Lorena. Fez dois anos de estágio em agência de publicidade na cidade de Guaratinguetá/SP. Trabalhou em projetos gráficos incluindo projetos para a Revista Aparecida - Editora Santuário. Em 2015 iniciou seu próprio e-commerce de artesanato com design autoral por 4 anos. A partir de 2015 começou a enxergar o design como um papel de contribuição social. Assim surgiu um empreendimento junto com outros artistas, que se tratava de uma revista local com o objetivo de divulgar o trabalho artístico de Guaratinguetá. Em 2020 começou a estudar as leis de incentivo à cultura no Brasil e ganhou o Prêmio de Projetos Culturais de Linguagens Artísticas, proveniente da Lei Federal Aldir Blanc, com um projeto de Vlog de música para uma escola de baixa renda. Em 2024 escreveu o projeto Oficinas de Papel Artesanal e Economia Criativa com outros artistas, ganhador do Edital de Fomento à Economia Criativa do Estado de São Paulo, proveniente da Lei Paulo Gustavo. Foi um projeto com um viés de sustentabilidade e empoderamento feminino. No mesmo ano, mudou-se para o Canadá para fazer o curso de especialização em Arts Management na Centennial College em Toronto, completando 3 disciplinas com conceitos B e A. Retornou ao Brasil e agora visa continuar seus estudos em design, focando no aspecto social e sustentável da área. Atualmente é aluna especial do programa de mestrado em design da FAUUSP.

Experiência

Edital de Fomento à Economia Criativa do Estado de São Paulo, proveniente da Lei Paulo Gustavo
7 meses

Oficinas de Papel Artesanal e Economia Criativa
março de 2024 - setembro de 2024 (7 meses)
Guaratinguetá, São Paulo, Brazil

Projeto classificado em quinto lugar em concurso do estado de São Paulo. O foco do projeto foi promover o conceito de sustentabilidade nos grupos de artesãos de Guaratinguetá (na maioria mulheres que buscam sua própria fonte de renda). Foram organizadas 9 oficinas de 3 horas cada para ensinar a produção do papel artesanal. Nas aulas os alunos aprenderam a produzir papel reciclado e a usar matérias primas naturais - palha de milho, pinhão, taboa e arroz - para produzir diversas texturas de papel sustentável. No final do projeto foi organizada uma exposição com os trabalhos dos alunos, promovendo assim o papel artesanal na comunidade local. Na contrapartida, foram administradas aulas para pessoas com deficiência.

Principais atividades: participação da equipe de criação e redação do projeto. O projeto foi desenvolvido junto a equipe da Prof. Me. Deise Aparecida Carelli Reis de Oliveira, que desenvolveu uma pesquisa sobre o artesanato da região do Vale do Paraíba. Na parte de execução, criação de todo o material gráfico, administração da campanha de marketing nas redes sociais e participação na gestão financeira.

Valor do edital: R\$ 50.000

Prazo para entrega: 12 meses

Rede social: @oficinaspapelartesanal

Exposição de Papel Artesanal
agosto de 2024 - agosto de 2024 (1 mês)
Guaratinguetá, São Paulo, Brazil

Exposição organizada para mostrar os trabalhos dos alunos no projeto Oficinas de Papel Artesanal e Economia Criativa.

Local: Museu Conselheiro Rodrigues Alves.

Atividades: participação na organização. Criação do material impresso e digital da exposição.

Prêmio de Projetos Culturais de Linguagens Artísticas, proveniente da Lei Federal Aldir Blanc
Música e Acessibilidade
janeiro de 2021 - março de 2021 (3 meses)
Guaratinguetá, São Paulo, Brazil

O projeto consiste em vídeos curtos com aulas de música em formato de Vlog para o público juvenil. O projeto foi doado para uma escola local de alunos de baixa renda. O objetivo era incentivar os alunos a estudar música e valorizar

a cultura local. Todos os vídeos foram exibidos no canal da prefeitura de Guaratinguetá. Como contrapartida foi gravado um vídeo de entrevistas com músicos locais como oportunidade de apresentarem propostas e críticas para melhoria ao desenvolvimento da cultura local.

Principais atividades: direção da equipe com cronogramas e reuniões, além de trabalhar na direção de arte na parte de criação visual dos vídeos. Redação do projeto e gestora da documentação legal e cumprimento de prazos.

Valor do prêmio: R\$ 15.000

Prazo para entrega: 3 meses

Autônomo

Bia Ranieri - E-commerce de Produtos Artesanais

outubro de 2015 - junho de 2018 (2 anos 9 meses)

Guaratinguetá, São Paulo, Brazil

Empreendimento de e-commerce com produtos artesanais, usando o feltro como principal

matéria prima. O carro chefe do projeto foi a execução de presépios natalinos, criados com o conceito de upcycling. Os presépios eram construídos com materiais como rolhas, palitos, contas, restos de papelão, retalhos diversos de feltro e outros tecidos. Foi o produto com mais vendas na loja e que mais recebeu feedback positivo dos clientes.

Atividades: criadora do design, protótipos e produção artesanal de todos os produtos. Administrou o empreendimento, desde o atendimento ao cliente, logística, controle das finanças e marketing.

Autônomo

Revista Batuta

julho de 2014 - outubro de 2017 (3 anos 4 meses)

Guaratinguetá, São Paulo, Brazil

Uma das idealizadoras da Revista Batuta, revista digital com o objetivo de atrair o interesse do público juvenil para arte e cultura de Guaratinguetá. A revista divulgava eventos artísticos e entrevistava artistas da cidade. Foram 5 edições digitais disponíveis gratuitamente no website da revista, contando com apoio de artistas e grupos culturais para divulgar o projeto.

Atividades: criação do design gráfico de todas as 5 edições. Redação e edição de algumas matérias. Desenvolvimento da estratégia de marketing digital para aumentar o engajamento nos posts e visitas ao website da revista.

Formação acadêmica

UNIFATEA - Centro Universitário Teresa D'Ávila

Bachelor's degree, Graphic Design · (fevereiro de 2006 - dezembro de 2009)

USP - Universidade de São Paulo

Aluna especial do mestrado em design · (março de 2025 - junho de 2025)

Centennial College

Arts, Entertainment, and Media Management · (setembro de 2024 - dezembro de 2024)